

「大阪マラソン2022」にオフィシャルスポンサーとして参画します！

日産大阪販売株式会社は、「第10回大阪マラソン・第77回びわ湖毎日マラソン統合大会」にオフィシャルスポンサーとして参画します。

国内最大級の規模を誇る「都市型市民マラソン」である大阪マラソンの記念すべき第10回大会は、今年から、世界中の注目を浴びる「エリート大会」であるびわ湖毎日マラソンと統合され、エリート部分は「NHK」、市民マラソン部分は「毎日放送／読売テレビ」で放送されます。

当社は、大会運営車両として電気自動車リーフを始め、e-POWER車のセレナや、カーオブザイヤーを受賞した新型ノート、キックスなど30台提供し、先導車としては『新型アリア』を走らせる予定です！



大会名称 (大阪)	第10回大阪マラソン・第77回びわ湖毎日マラソン統合大会
開催日	2022年2月27日(日)
主催	公益財団法人日本陸上競技連盟、大阪府、大阪市 公益財団法人大阪陸上競技協会
共催	読売新聞社、毎日新聞社、NHK
主管	公益財団法人大阪陸上競技協会
運営協力	大阪パラ陸上競技協会
テレビ放映	NHK、読売テレビ、毎日放送、
参加人数	市民ランナー：20,000人「増数可能性」、エリートランナー：300人「予定」 (男子250人・女子50人の想定)
コース	大阪府庁前スタート、銀橋、中之島、御堂筋、道頓堀、京セラドーム大阪、あべのハルカス、四天王寺、などの観光名所を巡り、大阪城公園内フィニッシュ
関連イベント	オンライン・オフラインの様々な年間イベントを予定 ※新型コロナウイルス感染症の状況を見ながら開催可否検討